

Communicatie is draadloos

iMessage is ad pepper media's mobile marketing oplossing om een constante, kosteneffectieve dialoog te creëren tussen adverteerders en consumenten via mobiele telefoons.

iMessage maakt het adverteerders mogelijk om een boodschap te verzenden naar een specifieke doelgroep als zij online zijn of via SMS/MMS.

Als deze gebruikers hun toestemming gegeven hebben om gespecificeerde mobiele advertentie te ontvangen, zal uw advertentie veel beter geaccepteerd worden en de efficiëntie van uw campagne verhoogd worden.

iMessage bevat:

- > Directe communicatie met de doelgroep (One-to-One Marketing)
- > Constante, interactieve contact met potentiële klanten
- > Moderne en innovatieve manier van gebruik maken van traditionele direct marketing campagnes zoals onderzoeken, monsters, etc.

Adverteerders die gebruik maken van iMessage om hun doelgroep te bereiken profiteren van:

- > Een hoog niveau van personalisatie van uw tekstberichten (SMS) of mediaberichten, videos (MMS)
- > Massa bereik (honderdmiljoen mobiele telefoon gebruikers in Europa)
- > Grote acceptatie van permissie-gebaseerde berichten ⇒ Hoge impact en interactie (vooral MMS)
- > SMS/MMS zijn de meest efficiënte middelen om de hoofddoelgroep (14-49 jr.) te bereiken voor adverteerders



Websites die gebruik maken van iMessage campagnes profiteren van:

- > Levering van berichten van grote adverteerders
- > Uitbreiding van gebruikers profielen
- > Genereren van additionele opbrengsten met hogere CPMS



Targeted op permissie gebaseerde promotie MMS

